

Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Konsekutives Fernstudium

Herzlich willkommen
zur Infoveranstaltung!



CAMPUS LÜBECK



Die FHM - aktuelle Daten & Fakten

Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



FHM: Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
// FHM Bielefeld, Stammhaus seit 2000
// Weitere Studienorte der FHM: Köln, Pulheim, Hannover
Schwerin

Gesellschafter: Stiftung Bildung & Handwerk Paderborn

Rektorat: Prof. Dr. Anne Dreier, Rektorin
Prof. Dr. Richard Merk, Geschäftsführer

Studierende: ca. 5.000

Absolventen: ca. 5.600



Im Juli 2007 wurde die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) vom Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland institutionell akkreditiert:

- mit der **Akkreditierung** durch den Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland (2007 und 2017)
- für ihre konsequente **Ausrichtung auf den Mittelstand**
- für die **Qualitätssicherung** in den Bachelor- und Masterstudiengängen durch die Akkreditierung aller Studiengänge
- für den „beeindruckenden“ Umfang der **angewandten Forschung**
- für die **solide Geschäftsführung**.





Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Aufbaustudium zum Bachelor of Arts (BA)

am Studienzentrum am Hanse-Campus-Lübeck der FHM

Grundidee:

Verkürzung des Fernstudiums zum Bachelor of Arts auf 2 Jahre durch Anerkennung des staatl. geprüften Betriebswirts

Zielsetzung:

begleitende Unterstützung durch H-C-L zum international anerkannten Bachelorabschluss

Wer kann das Angebot nutzen?

- staatlich geprüfter BetriebswirtIn mit Schwerpunkt Absatzwirtschaft oder Logistik der Hanse-Schule
- keine Note schlechter als 4!!!

Wer steht hinter dem Angebot?

Studienzentrum (Hanse-Campus Lübeck) wird getragen von:

- Verein zur Förderung der beruflichen Bildung an der Hanse-Schule
- Fachhochschule des Mittelstandes (FHM)

Wie lange dauert der Bildungsgang?

zwei Jahre in Teilzeitform

Womit schließt der Bildungsgang ab?

Bachelor of Arts

Was sind die besondere Vorteile des Angebots?

- Anerkennung des staatl. gepr. Betriebswirt
 - > verkürzte Studiendauer
 - > explizit auf staatl. gepr. Betriebswirte ausgerichtetes Aufbaustudium
- Betreuung durch H-C-L
- kein „Einzelkämpfertum“

Welche Rolle hat das Studienzentrum?

- Beratung vor und während des Bildungsgangs
- optimale Abstimmung der Qualifizierungsbereiche
- zuständig für Zeitplanung und inhaltliche Vollständigkeit des Bildungsgangs
- Prüfungsort ist H-C-L

Welchen Status haben die Teilnehmer?

- Fernstudierende der Fachhochschule des Mittelstandes am H-C-L
- erhalten Studienvertrag der FHM

Welche Regeln gelten für das Fernstudium?

- Immatrikulationsordnung der FHM
- Beitragsordnung der FHM und
- Studien- und Prüfungsordnung der FHM

Kosten für das Fernstudium?

- Aufnahmegebühr (schriftliche Bewerbung): 50 €
- Durchführung Auswahlverfahren: 100 €
- monatliche Studiengebühr (2 Jahre): 278 €
- Betreuung Bachelorarbeit: 500 €

Welche Chancen eröffnet der Bachelor?

- wissenschaftlich ausgelegte berufliche Qualifizierung
- formale Voraussetzung für Masterstudium an allen Hochschulen
- Masterstudium Grundvoraussetzung zur Promotion (in USA auch nach BA)

Studienzentrum am Hanse-Campus-Lübeck der FHM



CAMPUS LÜBECK

Anerkennung von ECTS durch die FHM Schwerpunkt Marketing

Modul FHM	Fach FSB	FHM	BW/Marketing anerkannt	ECTS zu leisten	ECTS gesamt
AW-01	VWL	VWL	4	4	8
AW-02	BWL	BWL	12	0	12
AW-03	Marketing	Marketing & Vertrieb	9	3	12
AW-04	ReWe, Controlling	ReWe & Controlling	7	6	13
AW-05	BWL	Beschaffungs- & Produktionswirtschaft	6	0	6
AW-06	Mathematik	Wirtschaftsmathematik & Statistik	2	4	6
FK-01		Internationale Wirtschaft	0	6	6
FK-02		Finanzmanagement	0	5	5
FK-03	Wirtschaftsrecht, Steuerlehre	Recht	9	3	12
FK-04	Personalwirtschaft + Betriebsorganisation	Unternehmensführung	4	9	13
FK-05		Social Software	0	6	6
PS-01	Englisch	Business English	5	5	10
PS-02		Selbstmanagement & Selbstmarketing	0	5	5
PS-03		Management Soft Skills	0	7	7
AH-01	Absatzwirtschaft (Projektarbeit)	Studium in der Praxis (SiP)	30	0	30
AH-02		Strategische Karriereplanung	0	5	5
AH-03		Wissenschaftliches Arbeiten	0	6	6
AH-04		Businessplanentwicklung	0	6	6
Summe: 18 Module			88	80	168
Bachelorarbeit				12	12
Summe					180

Studienzentrum am Hanse-Campus-Lübeck der FHM



CAMPUS LÜBECK

Modulabdeckung incl. SWS durch Dozentenbegleitung

Modul FHM		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	ECTS
AW-01	VWL			12 SWS KA		4
AW-03	Marketing und Vertrieb			9 SWS KA		12
AW-04	Rechnungswesen und Controlling		19 SWS KA			6
AW-06	Wirtschaftsmathematik und Statistik	12 SWS KA				4
FK-01	Internationale Wirtschaft		19 SWS KA			6
FK-02	Finanzmanagement		15 SWS KA			5
FK-03	Recht			9 SWS KA		3
FK-04	Unternehmensführung		27 SWS KA			9
FK-05	Social Software	18 SWS KA				6
PS-01	Business English	15 SWS KA				5
PS-02	Selbstmanagement & Selbstmarketing			15 SWS Bewerbungsmappe		5
PS-03	Management Soft Skills			20 SWS Mündl. Prüfung (Präsentation)		7
AH-02	Strategische Karriereplanung			15 SWS		5
AH-03	Wissenschaftliches Arbeiten	18 SWS				6
AH-04	Businessplanentwicklung	17 SWS				6
Summe 16 Module		27 ECTS 80 SWS	26 ECTS 80 SWS	27 ECTS 80 SWS		80
Bachelorarbeit					80 SWS	12
Bereits anerkannt						88
Summe						180

Schwerpunkt Marketing

Pro Semester = 20 Wochen

* 4 SWS mit Dozent = 80 SWS

* 4 SWS Selbststudium in der Gruppe am H-C-L = 80 SWS

Studienzentrum am Hanse-Campus-Lübeck der FHM



CAMPUS LÜBECK

Anerkennung von ECTS durch die FHM Schwerpunkt Logistik

Modul FHM	Fach FSB	FHM	BW/Marketing anerkannt	ECTS zu leisten	ECTS gesamt
AW-01	VWL	VWL	4	4	8
AW-02	BWL	BWL	12	0	12
AW-03	Marketing	Marketing & Vertrieb	0	12	12
AW-04	ReWe, Controlling	ReWe & Controlling	7	6	13
AW-05	BWL	Beschaffungs- & Produktionswirtschaft	6	0	6
AW-06	Mathematik	Wirtschaftsmathematik & Statistik	2	4	6
FK-01		Internationale Wirtschaft	0	6	6
FK-02		Finanzmanagement	0	5	5
FK-03	Wirtschaftsrecht, Steuerlehre	Recht	9	3	12
FK-04	Personalwirtschaft + Betriebsorganisation	Unternehmensführung	4	9	13
FK-05		Social Software	0	6	6
PS-01	Englisch	Business English	5	5	10
PS-02		Selbstmanagement & Selbstmarketing	0	5	5
PS-03		Management Soft Skills	0	7	7
AH-01	Absatzwirtschaft (Projektarbeit)	Studium in der Praxis (SiP)	30	0	30
AH-02		Strategische Karriereplanung	0	5	5
AH-03		Wissenschaftliches Arbeiten	0	6	6
AH-04		Businessplanentwicklung	0	6	6
Summe: 18 Module			79	89	168
Bachelorarbeit				12	12
Summe					180

Modulabdeckung incl. SWS durch Dozentenbegleitung

Modul FHM		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	ECTS
AW-01	VWL			12 SWS KA		4
AW-03	Marketing und Vertrieb	15 SWS KA 2 Zusatzseminare á 8 SWS	12 SWS KA 2 Zusatzseminare á 8 und á 4 SWS	9 SWS KA		12
AW-04	Rechnungswesen und Controlling		19 SWS KA			6
AW-06	Wirtschaftsmathematik und Statistik	12 SWS KA				4
FK-01	Internationale Wirtschaft		19 SWS KA			6
FK-02	Finanzmanagement		15 SWS KA			5
FK-03	Recht			9 SWS KA		3
FK-04	Unternehmensführung		27 SWS KA			9
FK-05	Social Software	18 SWS KA				6
PS-01	Business English	15 SWS KA				5
PS-02	Selbstmanagement & Selbstmarketing			15 SWS Bewerbungsmappe		5
PS-03	Management Soft Skills			20 SWS Mündl. Prüfung (Präsentation)		7
AH-02	Strategische Karriereplanung			15 SWS		5
AH-03	Wissenschaftliches Arbeiten	18 SWS				6
AH-04	Businessplanentwicklung	17 SWS				6
Summe 16 Module		27 ECTS 80 SWS + 5 ECTS Marketing = 95 SWS	26 ECTS 80 SWS + 4 ECTS Marketing = 92 SWS	27 ECTS 80 SWS		89
Bachelorarbeit					80 SWS	12
Bereits anerkannt						79
Summe						180

Schwerpunkt **Logistik**: Abschluss BA Marketing

Pro Semester = 20 Wochen

* 4 SWS mit Dozent = 80 SWS

* 4 SWS Selbststudium in der Gruppe am H-C-L = 80 SWS

* **zusätzlich Marketing:**

* **3 Seminartage á 8 SWS = 24 SWS und**

* **1 Seminartag á 4 SWS**

Bewerbungsverfahren

- Onlinebewerbung bei FHM (www.hanse-campus-luebeck.de
Bildungsgang: Onlinebewerbung bei der FHM)
- Mitteilung über Onlinebewerbung an den H-C-L:
Dr. Niels Memmen:
niels.memmen@hanse-campus-luebeck.de

Bewerbungsverfahren

- Nach Abgabe vollständiger Bewerbungsunterlagen am H-C-L:
 - Prüfung Zugangsvoraussetzungen
 - Weiterleitung der Unterlagen an FHM:
 - Information an Bewerber über Eingang der Bewerbung
 - Prüfung Bewerbungsunterlagen
 - Bewerber erhält Schreiben der FHM
 - Absage oder
 - Einladung zum Auswahlverfahren am H-C-L

Auswahlverfahren

- Mathematiktest
- Englishtest
- Gruppenaufgabe
- Interview

Wer beantwortet weitere Fragen?

Gudrun Möllnitz

gudrun.moellnitz@hanse-campus-luebeck.de

0451 122 874 26

Dr. Niels Memmen

niels.memmen@hanse-campus-luebeck.de

0451 122 874 27

Vielen Dank für Ihr Interesse am

Konsekutiven Studium

zum

Bachelor of Arts